

서울언니들

동남아(미얀마·태국) 권역 SNS 마케팅 및 커머스 회사 서비스 소개서

110만 팔로워가 함께하는 글로벌 K-뷰티 정보 플랫폼



Contents

01

회사 소개

- 회사 개요
- 회사 비전
- 인프라 현황
- 주요 파트너사
- 회사 연혁

02

세일즈 마케팅 솔루션

- 마케팅 형태
- SNS 기반 마케팅 지원
- 태국 온라인 몰 (Shopee 입점 지원)
- 미얀마 온라인 몰 (Shop.com 입점 지원)

03

입점 안내

- 입점 프로세스
- 판매 · 마케팅 · 인증 지원
- 서비스 예산 안내

01 회사 소개

01 회사 소개 · 회사 개요

‘글로벌 K-뷰티 인큐베이터, (주)서울언니들’

(주)서울언니들은 국내 브랜드의 해외시장 진출을 지원하는 전문 기업으로,
정부지원사업 수행 경험과 현지 유통망 운영을 기반으로 글로벌 시장에서 K-뷰티 브랜드의 성장을 함께 만들어가고 있습니다.

| 기본 현황 |

회사명	(주)서울언니들
설립연월	2018년 8월
대표이사	박샛별
주요사업	① 글로벌 유통 · 마케팅, ② 수출 및 인증 지원 ③ 정부지원사업 수행
자회사	Star Secret Korea(미얀마), SSK Consulting(태국)
소재지	서울특별시 종로구 청계천로 100, 시그니처 타워 서관 10층 1034호

| 조직도 |



01 회사소개 · 회사 비전

(주)서울언니들은 미얀마와 태국 등 주요 동남아 거점 국가를 기반으로, 브랜드의 현지 유통·수출·마케팅을 통합 지원합니다.



현지 진출 컨설팅

현지 시장 진출 가이드 제공
정부지원사업 수행 다수



현지 인플루언서 마케팅

누적 콘텐츠 10만+
핵심 인플루언서 5000명+



온 · 오프라인 유통

국내 뷰티 & 라이프스타일 브랜드 입점
현지 FDA 인허가 500개 이상

현지 인프라 기반의 유통 플랫폼 확보를 통해 브랜드 수출 판로를 확장하고 있습니다.

현지 온라인 커머스

현지 다양한 온라인 커머스 통한
유통망 및 고객과의 접점 확대

| 온라인 커머스 채널 |



현지 커머스 및
SNS 병행 운영



현지 커머스 및
SNS 병행 운영

현지 오프라인 매장

현지 쇼핑몰 내 (주)서울언니들 직영 매장 입점을 통한
브랜드 신뢰도 제고 및 수출 판로 확대

Times City(2곳)



Hledan Centre(1곳)



Union Mall(1곳)



다양한 형태로 K-뷰티 브랜드의 해외 판로를 확장합니다.



현지 인플루언서 및 뷰티 에디터 협업
브랜드 맞춤형 콘텐츠 기획 · 배포



채널별 라이브방송, 솟츠, 이미지 등 다양한 포맷 확산
실시간 모니터링 및 피드백 반영



현지 트렌드를 반영한 대중적 콘텐츠로
브랜드 사의 해외 진출 및 매출 성과 지원



seoulunniedeul





현지 매장에서의 라이브 방송과 온라인 연계를 통한 판로 확대

소비자 체험과 동시에 페이스북 · 인스타그램 · 틱톡 실시간 송출
현지 매장 라이브방송 진행

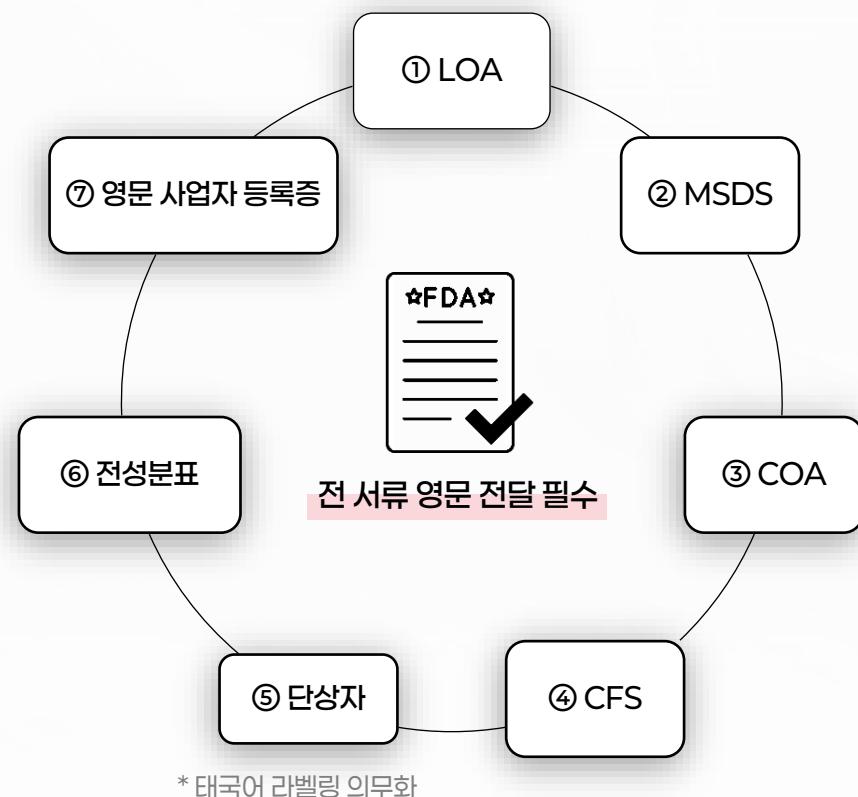
SNS 기반 홍보로 현지 소비자와 직접 소통
채널 확산을 통한 노출 극대화

매장 라이브와 현지 온라인몰을 연계해 브랜드사의
지속적인 해외 시장 진입 및 판매 기반 강화
온 · 오프라인 연계 판매

현지 FDA 요구 기준에 최적화된 문서 품질 유지 가능
브랜드사별 필요 전 서류 (영문) 취합 시 현지 번역 일괄 진행

7개의 필요 서류

* 해당 서류는 기본 공통 요구 사항이며, 제품 유형에 따라 추가 서류 요청될 수 있음



인증 비용 및 기간

| 비용 |

- ① 화장품 : 품목당 **30만원**
 - ② 일반식품/건강식품 : 품목당 **50만원**
 - ③ 건기식/의료기기 : 품목당 **100만원**

| 인증기간 |

- 일반 화장품의 경우, 평균 **1달 ~ 2달 소요**
 - 식품의 경우, 평균 **6개월 ~ 1년 소요**
 - 건강기능식품 및 의료기기의 경우, 평균 **3년 ~ 5년 소요**

* 제품 유형 (기능성 화장품, 식품, 건강기능 식품, 의료기기 등)에 따라 달라질 수 있음

* 브랜드 사별 필수 영문 서류 완비 후 협약 번역 진행

중장기적으로 지속 가능한 파트너십

정부지원사업 수행의 검증된 경험으로 증명합니다.

| 주요 파트너사 |

kotra

sba
서울경제진흥원

한경닷컴

KHIDI
한국보건산업진흥원

CERAGEM


제주상공회의소

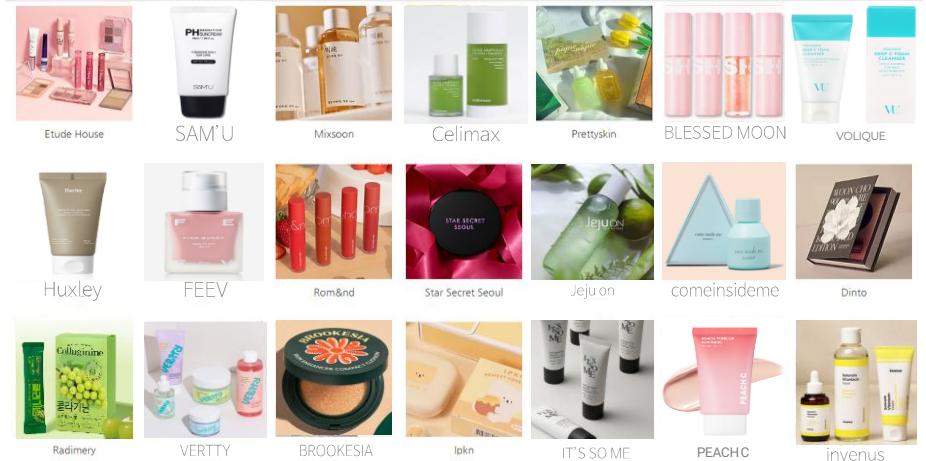

LOTTE Accelerator


소상공인시장진흥공단


제주특별자치도 경제통상진흥원
Jeju Business Agency


SK magic

| 주요 고객사 |



50여 개

누적 입점 브랜드

200여 개

현재 진행 중인 브랜드

300여 명

협력 인플루언서

2018

2019

2020

2021

START

- 회사설립
- 미안마 현지 직영 플래그십 스토어 2개 점 오픈
- 정주영 창업경진대회 우수상 수상
- 롯데벤처스 L-Camp 6기 선정
- > 롯데홈쇼핑/롯데호텔 등 계열사 협업 진행
- 롯데벤처스/씨엔티테크/더인벤션랩 Pre-A 투자유치

- 중소벤처기업진흥공단 '온라인 지사회 사업' 수행
- > 미안마 온라인 자체 커머스 구축 및 K뷰티 브랜드 입점 진행
- (주)서울언니들 SNS 페이지 가망고객수(팔로워) 100만 명 돌파
- SBA SNS 마케팅 지원사업-미안마 공식 수행사 4년 연속 진행

- 한국관광공사 글로벌 관광선도기업 우수기업 선정
- > 동남아 여성 타겟 K뷰티 투어 콘텐츠



2022

START

- 한국관광공사 글로벌 관광선도기업 우수기업 재선정
 > 동남아 여성 타겟 K뷰티 투어 콘텐츠
- SBA 뷰티테크 PoC 사업 미얀마 수행사 선정

2023

•

- SBA SNS 마케팅 지원사업- 미얀마 공식 수행사 5년 연속 수행
- 한국공예 · 디자인문화진흥원 '전통문화 청년 창업육성지원' 미얀마 진출 PoC사업 수행
- 소상공인시장진흥공단 '강한 소상공인 성장지원사업' 글로벌 분야 동남아 진출사업 수행
- 강남구청 취창업센터 IT기업 동남아 진출프로그램(미얀마) 특화사업 수행
- 서울 관광재단 관광 스타트업 동남아 진출프로그램(미얀마) 특화사업 수행

2024

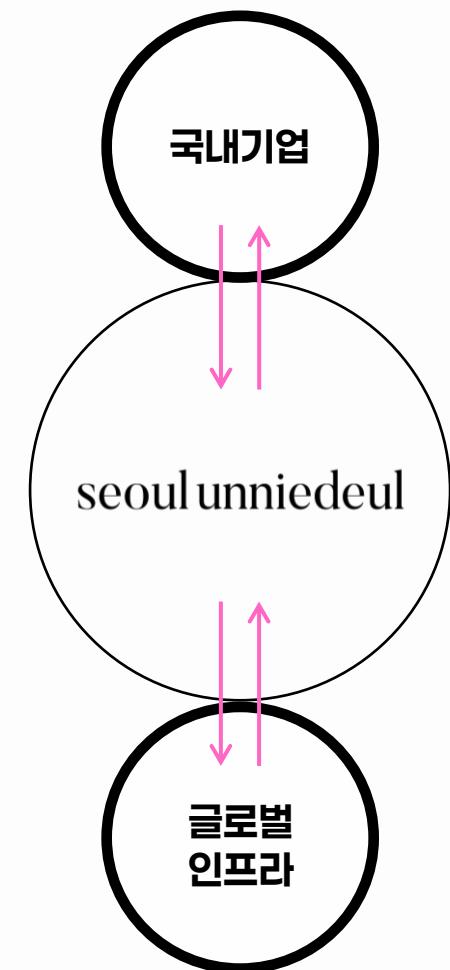
•

- SBA SNS 마케팅 지원사업- 미얀마 공식 수행사 5년 연속 수행
- 한국보건산업진흥원 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업 수행
- 제주경제통상진흥원 수출선도 글로벌 역량강화 지원사업 수행
- 소상공인시장진흥공단 '소공인 해외판로개척 지원사업' 두근두근
 베트남 하노이 매장 진출 사업 수행
- (9월) (주)서울언니들 태국 방콕지사 설립

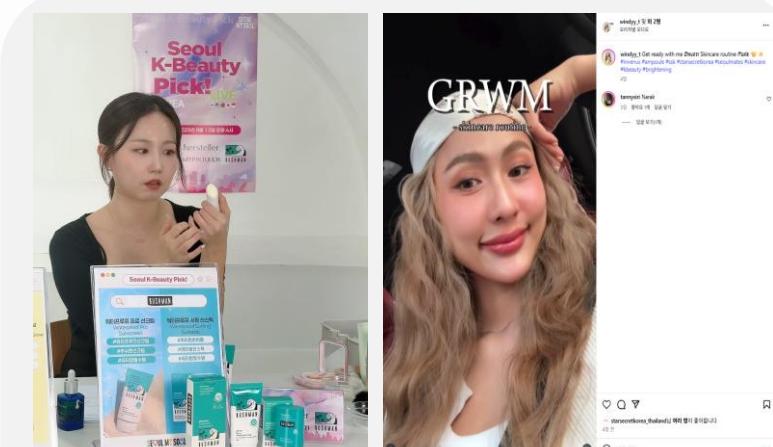
END

02 세일즈 마케팅 솔루션

(주)서울언니들 현지 인프라를 기반으로 SNS 마케팅과 온라인몰 입점을 연계하여 해외 진출을 실질적으로 지원합니다.

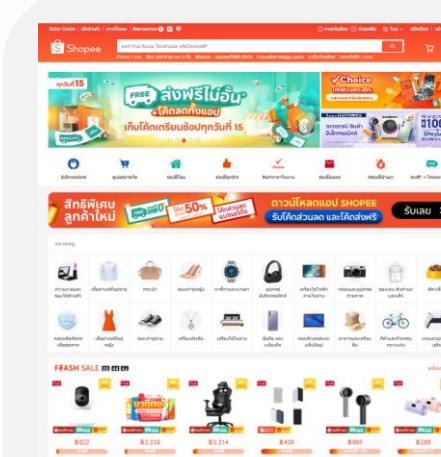


1 SNS 기반 마케팅 지원



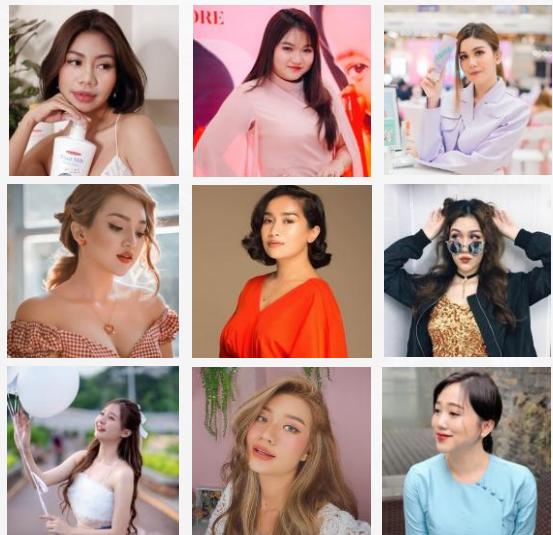
- 현지 인플루언서를 활용한 콘텐츠 제작(라이브 방송, 리뷰 등)
- 브랜드 인지도 확산을 위한 SNS 콘텐츠 송출 및 홍보

2 온라인몰(Shopee, Shop.com) 입점 지원

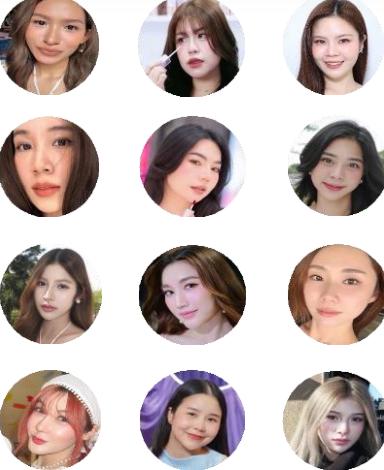


- Shopee, Shop.com 등 현지 커머스 플랫폼 입점 및 프로모션 연계
- 브랜드별 상품 상세페이지 디자인 및 현지어 번역 지원

(주)서울언니들이 확보한 인플루언서 Pool과 연계



국가별 현지 인플루언서 POOL을 기반으로 브랜드 마케팅과 판매 연계를 확대합니다.

구분	자료	국가
태국	<ul style="list-style-type: none"> chertoon88 peenadear bunnyyok Knack.chira nxtidonadd Littlefasgsai- Saxzawphone zu-spn42 Acare.chuppy lalynstlye Longpen-blogger 	
미얀마	<ul style="list-style-type: none"> Khattar HannaYuri Moet Moet Phyopapa Honey Moe Creation Chuemay 	

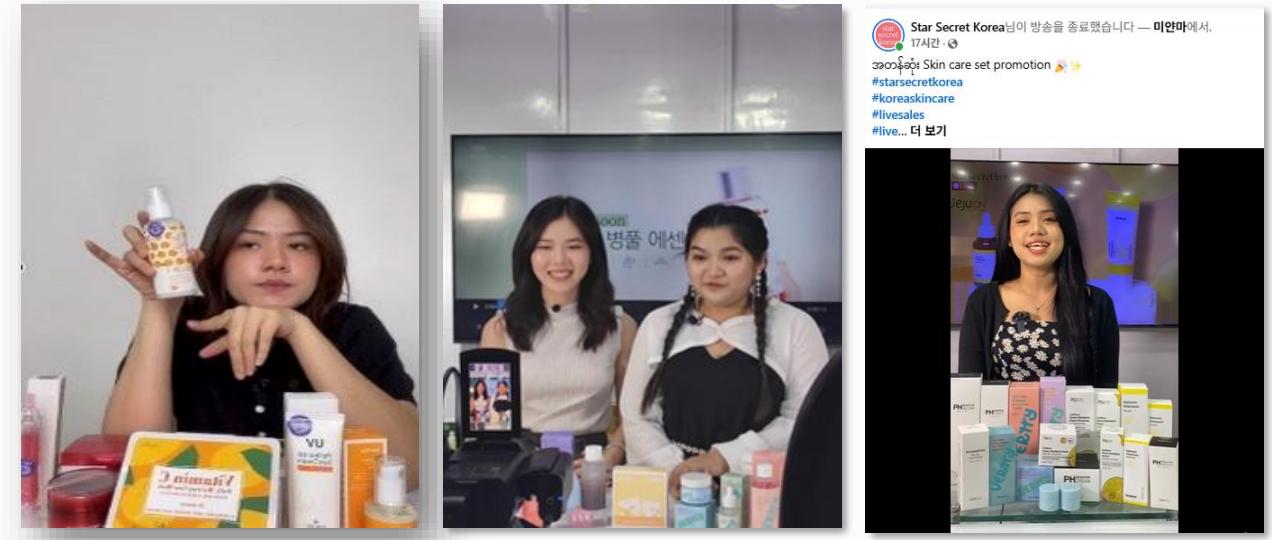
① SNS 기반 마케팅 지원

참여 브랜드의 핵심 메시지를 반영하여
현지 소비자 대상 라이브커머스 콘텐츠를 제작합니다.

브랜드 맞춤형 커머스 콘텐츠 기획 단계

- 인플루언서 콘텐츠 분석
- 인플루언서 협업 제안 및 참여기업 매칭
- 참여기업 브랜드 및 제품 분석
- 라이브 커머스 기획안 작성
- 기획안 전달 및 기업 브리핑
- 기획안 및 콘텐츠 대본 번역

실시간 라이브 판매



평균 조회수 700,000+

제품군별 반응률 분석

브랜드당 2회 송출

판매 제품 수 10종 이상

① SNS 기반 마케팅 지원

전문 에디터가 제품의 핵심 포인트를 파악하여
현지 SNS 채널에 최적화된 이미지 마케팅을 진행합니다.

1 콘텐츠 전략 기획

키워드 선정 및 게시 문구 현지 최적화



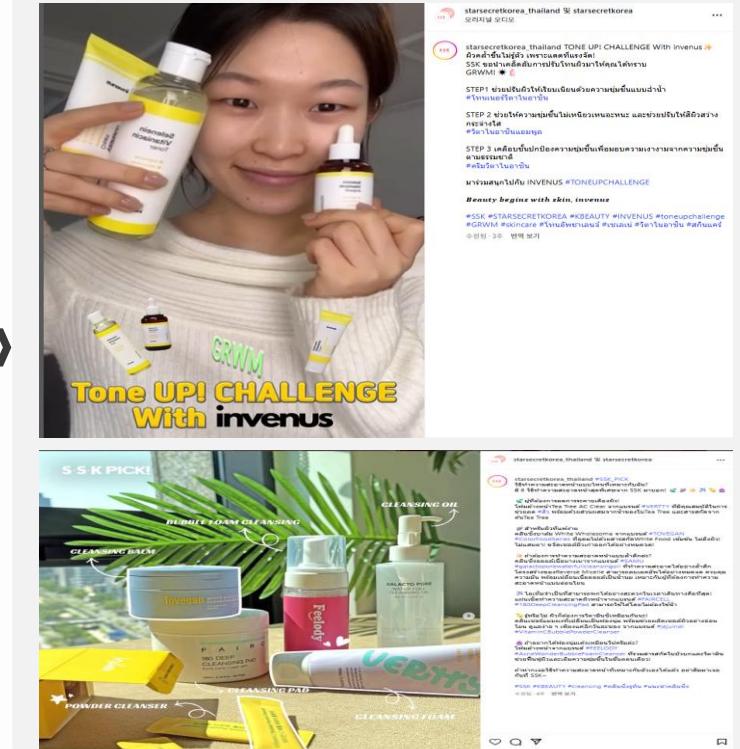
2 콘텐츠 제작 및 디자인

제품 영상 촬영 및 비주얼 콘텐츠 디자인



3 현지 SNS 업로드 및 운영

현지 언어 번역 및 SNS 채널 업로드



브랜드 아이덴티티에 맞춘 무드보드 기획과 일관된 톤앤매너의 콘텐츠 제작을 통해 **브랜드 포지셔닝을 강화합니다.**

브랜드 타깃 중심 무드보드 전략 설계

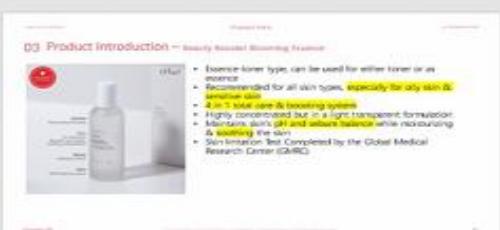
※ 무드보드 레퍼런스 구성 예시

1  **SSK**
PHYOPAPA JAN 2021 Collaboration
Mood Board/Storyline Reference

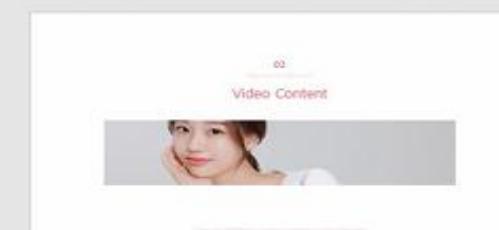
2  **01**
Product Intro

3  **01**
Product Introduction — Triple pH Balancing Clear pH Cleanser

4  **02**
Product Introduction — Milky One Step Clear Pad

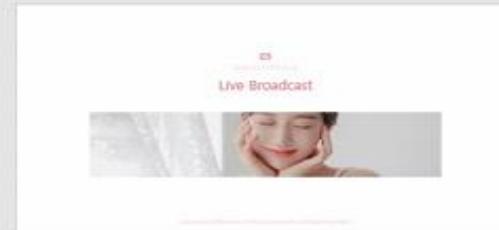
5  **03**
Product Introduction — Beauty Research Discovering Treatment

6  **02**
Phyopapa x SSK Promotion

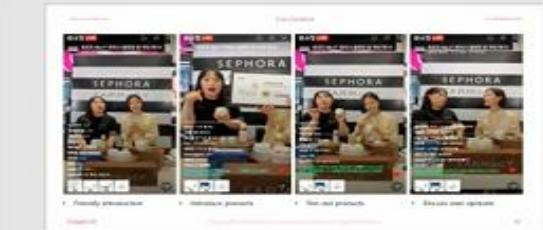
7  **02**
Video Content

8  **01**
Tutorial Video Requirements

9  **01**
Live Broadcast Requirements

10  **01**
Live Broadcast

11  **01**
Live Broadcast Requirements

12  **01**
Live Broadcast

참여기업의 제품 특성과 시장 타이밍을 고려하여 핵심 활동과 연계된 콘텐츠 발행 계획을 수립합니다.

1 시장 분석 및 타깃 설정

소비자 피부 고민, 시장 포지셔닝, 니즈 기반 타깃 정의

타겟 고객 설정

- 주요 타겟 고객**
 - 1020 미백 및 브라이트닝 케어에 관심이 많은 미안마 여성
 - 유형에 민감하여 SNS 리뷰 및 인플루언서 후천에 영향 받음
- 소비 특성**
 - 피부 미백 및 브라이트닝 제품 선호
 - 증집과 브랜드 인지도 중요
 - 비건 & 플란 브랜드에 관심이 높은 분
- 소비 패턴**
 - 기각 대비 품질이 우수한 '합리적인 프리미엄 브라이트닝 K-뷰티 스킨케어'

포지셔닝

기각 ↑ 높음
저가 ↓ 높음

프리미엄 브랜드 Invenus
글로벌 브랜드 (고가/인지도 높음)
로컬 저가 브랜드

미안마 내 비건 브랜드 점유 현황
멀티 기능 + 비건 + K-뷰티 감성으로, 미안마 내 차별화된 포지션 확보 가능

비건케시아만의 비건 메이크업 틈새시장

미안마 내 비건 브랜드 점유 현황
비건 메이크업 초기 단계

기각 ↑ 높음
저가 ↓ 높음

비건 메이크업 시장 점유율 +, 비건 메이크업 브랜드 점유율 +
= 비건 메이크업 시장 점유율 확대 가능

브루케시아 = 비건 메이크업 선도 이미지 구축 가능

'합리적인 프리미엄 비건 K-뷰티 메이크업'

SENSITIVE, BEGUN, MULTI
"Be Bright, BROOKESIA"
비건뷰티에 대한 신뢰 구축

2 제품 및 플랫폼별 프로모션 기획

제품별 특징에 맞춘 SNS 바이럴, 콘텐츠 운영 전략 수립

인비너스 SNS 바이럴 핵심 티틀 (영상)
톤업 협업자

SNS 협업자 바이럴 (영상 및 뷰티 서포터즈)

인플루언서 협업

#톤업협업자
"인비너스 알티 미백 영양제 Set로 20호 왔는데?"
"꾸준한 피부 멀티 미백 영양제 Set로 매일리 화이트닝 케어하기
화이트 드레스 화장
Ex. "인비너스 미백 드롭 협업자 참여하고, 나만의 변화를 공유해보세요!"
*제품 제공 가능 시, 뷰티 서포터즈 월 3명 진행

브루케시아 SNS 바이럴 (안)
#AllDayBaseChallenge #NoMeltChallenge

인플루언서 사용
인플루언서 솔풀
인플루언서 라이브

마이크로 인플루언서 / 뷰티 서포터즈
현지 문화에 녹아든 스토리텔링
라이징/마이크로 인플루언서 라이브 방송

3 브랜드별 마케팅 일정표 수립

일정에 맞춘 콘텐츠 제작 · 송출 계획 수립 및 채널 연계 배포

3월 타임라인
* 월별 보고와 5월 말일 최종 운영 결과보고 제작

	3월 첫째주	3월 둘째주	3월 셋째주	3월 넷째주	3월 말일
콘텐츠 유형	마케팅 기획	라이브 1 (SSK 에디터) #1			
		영상 콘텐츠 1 (라이징 인플루언서) #1	뷰티 서포터즈 모집 #1		
		이미지 콘텐츠 1 #1	이미지 콘텐츠 2 #1		
					결과보고

체험단 시장

인플루언서 라이브 콘텐츠
인플루언서 솔풀 콘텐츠
인플루언서 라이브 콘텐츠
인플루언서 솔풀 콘텐츠

체험단 시장
기획안 전달
체험단 시장
인플루언서 콘텐츠 (라이브 솔풀)
인플루언서 콘텐츠 (솔풀 각 1건씩)
제품 소개 및 특전 SSK 라이브
3건
(월별 각 1건씩)

5월 6월 7월 8월

최종결과 보고 및 후속제안

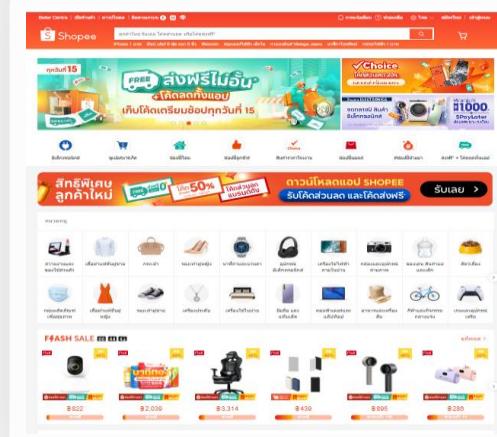
총 예산: 월 150만원 X 3개월 = 450만원(부가세 별도)

② 온라인 몰(Shopee) 입점 지원

온라인 중심 디지털 입점 전략으로 실질적 성과를 도출합니다.

온라인 몰(Shopee) 입점 지원

현지 언어로 정확하게 번역된 상품 키워드를 통해
온라인 몰 내 검색 노출 최적화 디지털 마케팅 지원



① 태국 온라인 쇼핑몰
쇼피 입점 지원

② 제품 상세 페이지
디자인 지원



③ 제품 소개
태국어 번역 지원

∴ 현지 언어 및 키워드 최적화는 단순 노출 이상의 효과로
실질적인 매출 성장 견인 핵심 전략

오프라인 매장 연계 보조

온라인 몰 인지도 기반, 오프라인 매장
체험 기회 제공으로 로컬 마케팅 보조



태국 방콕 유니온몰
K-뷰티 전문 매장 입점

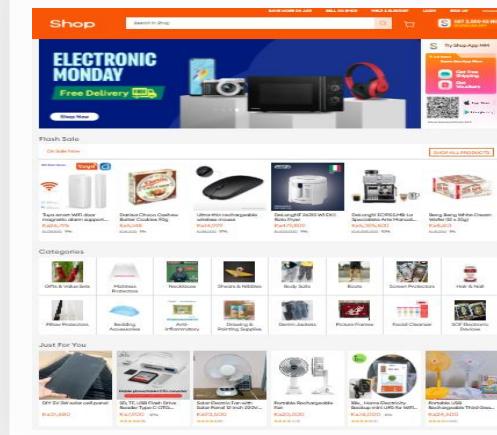
∴ 고객의 사용 경험을 통해 브랜드에 대한
신뢰를 형성하여 현지화 전략을 가속화

② 온라인 몰(SHOP.COM) 입점 지원

온라인 중심 디지털 입점 전략으로 실질적 성과를 도출합니다.

온라인 몰(SHOP.COM) 입점 지원

현지 언어로 정확하게 번역된 상품 키워드를 통해
온라인 몰 내 검색 노출 최적화 디지털 마케팅 지원



① 미얀마 온라인 쇼핑몰
샵닷컴 입점 지원



② 제품 상세 페이지
디자인 지원



③ 제품 소개
미얀마어 번역 지원

∴ 현지 언어 및 키워드 최적화는 단순 노출 이상의 효과로
실질적인 매출 성장 견인 핵심 전략

오프라인 매장 연계 보조

온라인 몰 인지도 기반, 오프라인 매장
체험 기회 제공으로 로컬 마케팅 보조



미얀마 양곤
SSK 오프라인 매장 입점



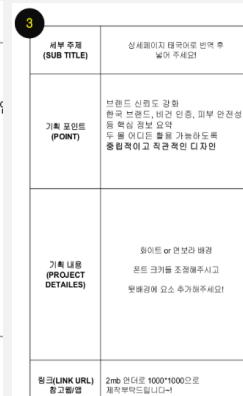
∴ 고객의 사용 경험을 통해 브랜드에 대한
신뢰를 형성하여 현지화 전략을 가속화

브랜드 아이덴티티를 기반하여 상세페이지 기획 및 제작 과정을 지원합니다.

브랜드별 제품 상세페이지 제작 설계

※ 상세페이지 제작 레퍼런스 구성 예시

주제 (PROJECT NAME)	진행 플랫폼 (PLATFORM)	요청 일자 (REQUEST DATE)	기한 (DUE DATE)	기타 사항 (ETC)
유승관 엠니자	서제페이지 제작	소피	2025-06-11	2025-06-13 16:00 ASAP 베른상 데지민 부탁드립니다
1 세부 주제 (SUB TITLE)	SSK 블 빠르고 양풀			
기획 포인트 (POINT)	태국어로 제작해주시고 폰트 및 배경 이미지 변경해주세요			
기획 내용 (PROJECT DETAILS)	상단에 글씨 흐릿한 글씨 아파온 아파온에 'SSK Mall 입점' 문구 월경용품 배경은 나란히 있지 않게 시원한 얼굴들이 있는 걸 찾을 수 있도록 매우 유익한 내용은 배포된 글들이랑 비교해주세요(제작)			<p>전문 K-뷰티 블 끼리 공식 OSSK Mall 입점 베른상 티트리 히알루론ic 오일프리</p> <p>#끈적임 제거</p> <p>#분문진정 앰플</p> <p>#E이트리+시카</p> <p>앰플</p> <p>#스킨케어</p> <p>데일리 Oil SSK 코스메틱</p>
링크(LINK URL)	2mb 미만으로 1000*1000으로 제작해주세요(제작)			<p>클린 비건 스킨케어 베르티 ♥</p>

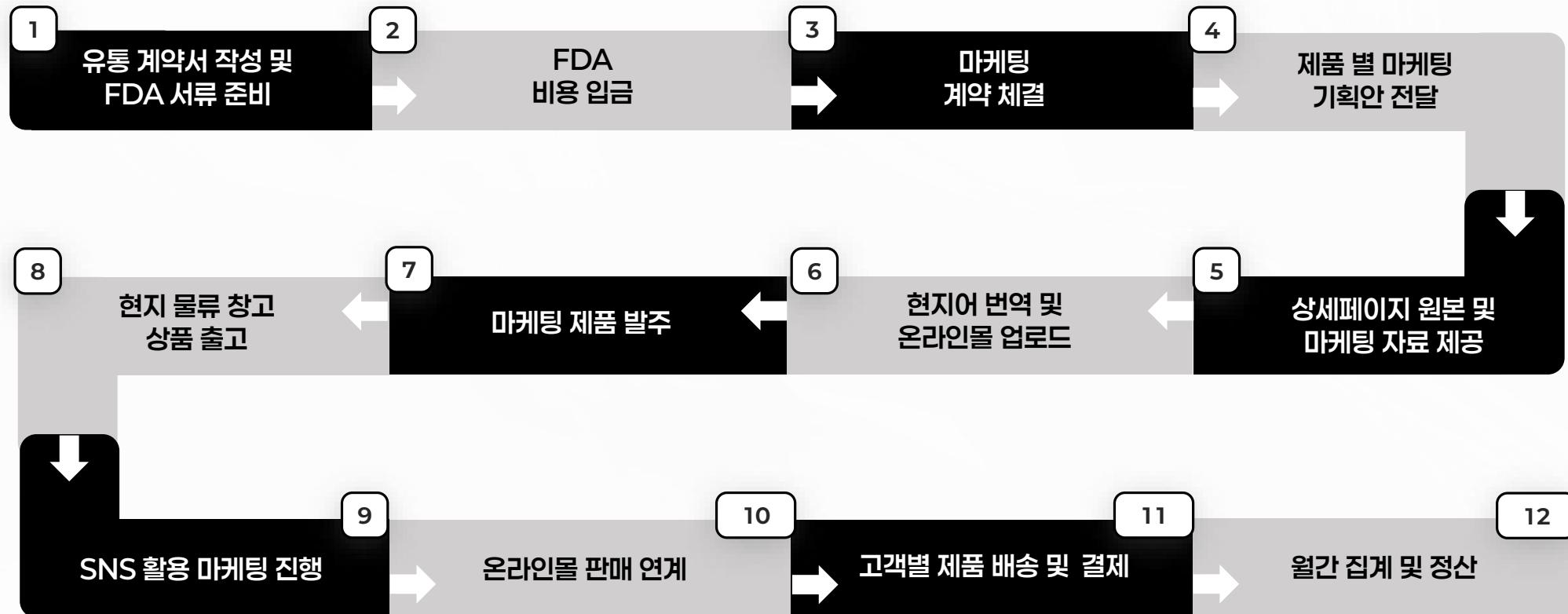


03 입점 안내

제품 마케팅 진행 및 입점 절차

동남아 최대 뷰티 플랫폼에서 수출과 브랜딩 판매를 한번에

입점 시 진출 품목 선정과 테스팅 현지 시장 적합성 추천



브랜드 해외 진출을 위한 통합 지원 패키지

판매 · 마케팅 · 인증 원스톱 서비스

온 · 오프라인 판매 관리



SSK 자체 커머스 및 현지 로컬 커머스



SSK 오프라인 쇼룸 4곳
딜러 20 곳

현지 매장 연계

글로벌 마케팅



인플루언서 및 뷰티 에디터 라이브 방송



콘텐츠 발행(영상/이미지)

마케팅 콘텐츠 및 체험단 리뷰

현지 FDA 인허가



현지 FDA 인증
인허가 절차 지원

제품 등록 및 인증 대행

단가표

NO	지원항목	서비스 상세 (과금 기준)	기준단가	
			비용	상세
A-1	[SNS마케팅]	인플루언서 SNS (인스타,페이스북,틱톡) 바이럴 마케팅/랜딩 광고	100만 원 / 1세트	체험단(뷰티 서포터즈) 마케팅 (콘텐츠 업로드)
			100~300만 원 / 1건	메가 인플루언서 마케팅 (라이브 방송 or 콘텐츠 업로드)
			40~80만 원 / 1건	라이징 인플루언서 마케팅 (라이브 방송 or 콘텐츠 업로드)
A-2	[현지 FDA 인허가]	FDA 인증 대행 (미얀마-태국 FDA 인허가)	30만 원 / 1건	(화장품) 1품목 기준
			50만 원 / 1건	(일반식품/건강식품) 1품목 기준
			100만 원 / 1건	(건기식/의료기기) 1품목 기준
A-3	[온라인 몰]	SSK 온라인 공식계정 입점	50만 원 / 1건	[SSK 공식 계정 별 입점] 1) FACEBOOK (미얀마) 2) SHOPEE (태국) 3) SHOP.COM (미얀마)
		브랜드 전용 온라인몰 구축	100만 원 / 1건	1. SHOPEE (태국) 입점 2. SHOP.COM (미얀마) 입점
A-4	[오프라인 매장]	SSK 오프라인 공식매장 내 진열 존 배치 및 홍보	10~100만 원 / SKU (진열 위치에 따라 상이)	[진열 존 등급별 안내 – 6개월 단위 기준] 1) Signature Zone(시그니처 존-매장 정면) : 100만 원 2) Focus Zone(포커스 존-매장 후면, 눈높이 선반) : 80만 원 3) Standard Zone(스탠다드 존-매장 내 일반 진열대) : 40만 원 4) Base Zone(베이스 존-하단 진열대) : 10만 원

* 사업 예산에 맞춰 일부 단가 조율 가능

감사합니다.

(주) 서울언니들

· FB: www.facebook.com/starsecretkorea

· ONLINE

1) Myanmar ① Shop online with StarSecret Korea now! Visit StarSecret Korea on Shop.

2) Thailand ① Star Secret Korea TH, Online Shop | Shopee Thailand

· HOMEPAGE: www.starsecretkorea.net

· OFFLINE

1) Myanmar ① 1st floor, Hledan Centre

② A-226, Level 2, Times Mall, Times City

③ Time City Complex, Jewellery Mall, 4th Floor

2) Thailand ① 54 ชัช ลาคพร์ก 1 Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900

